

BULLETIN D'ABONNEMENT

ELnet Services+ Social

Fait le 6/07/2022

Offre commerciale valable, pour 1 site géographique⁽¹⁾, jusqu'au : 29/07/2022

OFFRE SPÉCIALE : Abonnez-vous dès aujourd'hui et bénéficiez d'un tarif exclusif 18 mois au prix de 12, soit 6 mois offerts

Votre abonnement

Veillez noter, conformément aux conditions ci-dessous, mon abonnement au titre coché.

Nb accès simultanés	Licence d'utilisation HT	Abonnement jusqu'au 31/12/2023 HT	Total HT ⁽²⁾
---------------------	--------------------------	-----------------------------------	-------------------------

ELNET Social - Services +

<input type="checkbox"/>	1	1 340,00 €	5 206,50 € 3 471,00 €	4 811,00 €
--------------------------	---	------------	-----------------------	------------

La facturation se compose :

- d'une licence d'utilisation/frais de mise en service et formation (à régler uniquement la première année)
- et d'un abonnement aux services et mises à jour (à régler lors de la commande, sauf conditions particulières).

TVA : 20%.

Adresse de livraison et de facturation ⁽³⁾

LIVRAISON

Nom, Prénom :

Fonction :

Service :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél : Fax :

* E-mail :@.....

FACTURATION ⁽⁴⁾

Nom, Prénom :

Fonction :

Service :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél : Fax :

E-mail :@.....

Cadre réservé aux entités de l'administration concernées par la procédure Chorus

Merci de renseigner les éléments ci-dessous, obligatoires pour la bonne prise en compte de votre commande :

- Siret de la structure :
- Numéro Chorus du service :
- Numéro d'engagement :

(1) Je certifie que mon périmètre d'utilisation est limité à un seul site géographique, à l'adresse indiquée ci-dessus. Un contrôle technique pourra être effectué pour en garantir la bonne utilisation.

(2) TVA : 20%. Tarifs franco de port.

(3) L'adresse de facturation est à renseigner UNIQUEMENT si elle est différente de l'adresse de livraison.

(4) Informations obligatoires.

Le groupe LEFEBVRE SARRUT accorde une grande importance au respect de la vie privée et la protection des données à caractère personnel et s'engage à mettre en œuvre des mesures adéquates pour en assurer la protection ainsi qu'à traiter et utiliser de telles données dans le respect des dispositions applicables et notamment du Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 et la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et pour exercer vos droits, reportez-vous à notre Politique de confidentialité : https://www.lefebvre-sarrut.eu/LS_Politique_de_confidentialite.pdf

J'ai bien pris connaissance des Conditions générales de vente et d'abonnement spécifiées ci-après.

Date :/...../.....

Signature et cachet :

MDD I02A2220

Conditions générales de vente et d'abonnement

Les présentes conditions générales de vente et d'abonnement ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles la SOCIÉTÉ DES ÉDITIONS LÉGISLATIVES (« l'Éditeur ») fournit au client (le « Client ») qui l'accepte, le(s) Produit(s) et Service(s) défini(s) ci-après, commercialisés par l'Éditeur.

Toute commande par le Client et/ou paiement de la facture émise par l'Éditeur et/ou utilisation d'un Produit Numérique emporte l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes ainsi que le respect des obligations nées du Code de la Propriété Intellectuelle et des licences d'utilisation des Produits et Services, le Client reconnaissant ainsi en avoir une parfaite connaissance.

Le Client reconnaît que l'acceptation des présentes a pour conséquence d'écartier l'application de ses propres conditions générales de vente et/ou d'achat. En outre, d'autres conditions générales et/ou particulières peuvent s'appliquer en fonction du Produit commandé telles que celles figurant dans le bon de commande.

Les CGV sont consultables en ligne et peuvent être modifiées à tout moment à la discrétion de l'Éditeur sans autre formalité que leur mise en ligne sur le site Internet <https://www.editions-legislatives.fr/legal/conditions-generales-de-vente-seule-la-derniere-version-sera-applicable-et/ou-celle-a-la-date-de-reception-par-l-editeur-de-la-commande>. Ces modifications ne peuvent ouvrir de droit à aucune indemnité au profit du Client. Les CGV s'appliquent à tous Produits et Services vendus par l'Éditeur et ce, en addition des éventuelles conditions particulières qui pourraient être applicables au Produit ou Service. En cas de contradiction entre ces CGV et les conditions particulières du Produit ou Service, les conditions particulières prévaudront.

1. NATURE DES PRESTATIONS

1.1 L'Éditeur édite et distribue des Produits et Services documentaires notamment des ouvrages, et des revues, sous format papier ou numérique, des bases de données, des applications logicielles, des services documentaires, des formations sur l'utilisation de ses logiciels.

La structure de nos Produits d'abonnement comporte généralement : la mise à disposition d'une documentation de base (un ouvrage, un accès Internet) et un service indissociable d'abonnement aux mises à jour de la documentation de base.

1.2 L'appel expert

1.2.1 Le service "L'appel expert" a pour objet la recherche des textes légaux, réglementaires et issus des fonds documentaires des sociétés Éditions Législatives, Francis Lefebvre et Dalloz et/ou de la documentation publique applicables à une situation de faits exposée par le Client. Conformément à la loi n°71-1130 du 31 décembre 1971 modifiée par la loi n°90-1259 du 31 décembre 1990, ce service a pour seul objet de fournir des renseignements et informations à caractère documentaire. En aucun cas le service "L'appel expert" ne saurait être assimilé à une consultation juridique ni les discussions produites dans un cadre légal.

1.2.2 Les forfaits commencent à compter de leur date de souscription et se terminent au 31 décembre. La durée et les modalités de résiliation sont mentionnées sur les bons de commande. L'offre illimitée s'entend comme la possibilité de poser un nombre illimité de questions, sous réserve d'une consommation raisonnable, pendant la première période d'abonnement courant de la date de souscription au 31 décembre de la même année. À la fin de chaque période d'abonnement, l'Éditeur se réserve la possibilité d'établir des statistiques de consommation constatée et de proposer en conséquence au CLIENT une modification de son contrat. L'offre limitée : les questions non utilisées au 31 décembre, pour quelque motif que ce soit, ne sont ni remboursables ni reportables sur l'année suivante.

1.2.3 Les conditions générales de vente et d'abonnement complètes sont disponibles à l'adresse suivante : www.lappelexpert.fr

2. DISPOSITIONS SPÉCIFIQUES AUX PRODUITS NUMÉRIQUES

2.1 Le Client est responsable du choix de ce Produit Numérique et de son adéquation à ses besoins, ayant reçu de l'Éditeur les conseils et informations nécessaires et suffisants sur les conditions d'utilisation, les capacités et limites de performance.

2.2 Le Client est responsable du choix de ce Produit Numérique et de son adéquation à ses besoins, ayant reçu de l'Éditeur les conseils et informations nécessaires et suffisants sur les conditions d'utilisation, les capacités et limites de performance.

2.3 Le souscripteur déclare le périmètre d'utilisation (et notamment site du serveur, sites autorisés, nombre d'accès simultanés). Toute modification du périmètre d'utilisation doit faire l'objet d'une déclaration préalable et implique, le cas échéant, l'acquisition d'une licence complémentaire.

Version mono-utilisateur : le CLIENT reçoit un login et un mot de passe lui permettant d'avoir accès à la documentation en ligne et aux contenus d'actualité en ligne. Version réseau : le CLIENT reçoit un login et doit ensuite déclarer l'adresse IP du serveur proxy à partir duquel s'effectueront les consultations de la documentation. Un accès minimum est obligatoire par site géographique.

2.4 Le CLIENT doit s'assurer de la compatibilité de son environnement technique avec le logiciel et les versions de mise à jour qui lui seront fournies dans le cadre de son abonnement. Les garanties que l'Éditeur peut être amené à accorder sur un Produit Numérique ne peuvent en aucun cas s'étendre à l'environnement dans lequel il est installé et notamment aux solutions d'autres sociétés telles qu'un système d'exploitation ou un traitement de texte.

2.5 Les licences n'entraînent aucun transfert de propriété au profit du CLIENT, y compris pour les Produits fournis sur support physique (DVD, CDRom...). Pour ces derniers, le CLIENT ne peut détenir qu'une seule copie documentaire, conservée en lieu sûr, à titre de sauvegarde. Pour les versions "nomade" des produits, il ne peut détenir aucune copie. Le CLIENT effectue lui-même l'installation (sauf exception expresse). Un code d'activation lié à la machine hôte devra être saisi, selon la procédure décrite au manuel d'utilisation. L'installation des versions "réseau" des produits nécessite la présence d'un technicien.

2.6 Le CLIENT est tenu d'effectuer des sauvegardes régulières des informations, données et dossiers qu'il saisit, l'Éditeur n'étant pas responsable des erreurs provoquées sur les données du CLIENT, même celles causées par une anomalie de l'application.

2.7 Les conditions tarifaires du Produit Numérique figurent sur le bon de commande, et sont celles en vigueur au moment de la commande. Ces tarifs n'incluent pas le coût de la connexion à Internet qui reste de la responsabilité du Client et est à sa seule charge.

3. CONDITIONS D'ABONNEMENT – DURÉE

3.1 Les commandes seront exécutées après acceptation écrite de l'Éditeur, laquelle constituera les conditions particulières. Les abonnements souscrits en cours d'année démarrent à la date d'acceptation de la commande et se terminent au 31 décembre, à l'exception des Guides de la gamme "ESF Éditeur", de «Media Social ☺», du "Guide Familial", de la revue "Directions", du service Data Legal Drive, dont l'abonnement se termine à la date anniversaire de la commande.

3.2 Tous nos abonnements se renouvellent par tacite reconduction, sauf dénonciation écrite par l'une ou l'autre des parties :

- avant le 15 janvier de l'année suivante,

- 3 mois avant la date d'échéance, pour les Guides de la gamme "ESF Éditeur", le «Media Social ☺» le "Guide Familial", la revue "Directions", le service Data Legal Drive.

3.3 Conditions particulières pour les produits suivants : Smart Action Rupture du contrat, Relations Sociales, Protection des données personnelles, Recrutement et contrat de travail, Rémunération et avantages sociaux, Durée du travail et congés, Maladie et inaptitude, Fonds de commerce, Baux commerciaux, Environnement, SST, HSE, ainsi que pour les achats de produits effectués sur www.editions-legislatives.fr. Par dérogation aux articles 3.1 et 3.2 ci-dessus, l'abonnement est consenti de date à date, soit pour une durée d'une année soit pour une durée d'un mois. Il se renouvelle par tacite reconduction sauf dénonciation, par mail adressé à adv@editions-legislatives.fr ou par courrier à l'attention de Éditions Législatives – Administration des ventes, 80 avenue de La Marne, CS 70049,92546 Montrouge cedex, avec un préavis minimum :

- De 15 jours après la date anniversaire pour l'abonnement annuel ;

- Du mois en cours pour l'abonnement mensuel (tout mois commencé est dû).

À défaut de résiliation, l'abonnement sera tacitement reconduit pour une période d'une année entière

(abonnement annuel) ou jusqu'à la fin du mois en cours (abonnement mensuel).

3.4 Les abonnements sont conclus intuitu personae pour une utilisation exclusivement destinée à l'usage interne du Client. Le Client s'interdit de céder l'abonnement et/ou tout droit et obligation qui en découlent à un tiers par quelque moyen que ce soit.

4. TRANSPORT

En France métropolitaine (franco de port), le port est facturé à l'acheteur en fonction des frais réellement avancés. Dans tous les cas, il incombe au destinataire de faire les réserves d'usage en cas d'avarie de transport. Les frais spéciaux d'emballage, de transport et d'assurance, les droits d'octroi et de douane et toutes autres dépenses accessoires restent à la charge de l'acheteur.

5. RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

L'Éditeur conserve la propriété des biens vendus jusqu'au paiement effectif de l'intégralité du prix en principal et accessoire. Ces dispositions ne font pas obstacle au transfert à l'acheteur, dès la livraison, des risques de perte et de détérioration des biens vendus.

6. PRIX ET RÈGLEMENT

6.1 Les conditions tarifaires des Abonnements figurent sur le bon de commande, et sont celles en vigueur au moment de la commande. L'Éditeur informe le Client des nouvelles conditions tarifaires qui seront éventuellement applicables pour l'année suivante lors du réabonnement.

6.1 Les abonnements sont payables par année civile et à terme échu. Une avance est demandée à la souscription et à chaque renouvellement annuel. Cette avance représente environ 30 % du montant total de l'abonnement annuel, à l'exception du service "L'appel expert" illimité pour lequel elle représente 50 % de l'abonnement et les services "Votre Convention collective", les actUELS (offre promotionnelle), les abonnements à la gamme "ESF Éditeur", au "Guide Familial", et à la "Revue Directions" pour lesquels elle représente 100 %. En fin d'année, un compte définitif est établi en fonction de l'encre des informations que l'actualité a rendu nécessaire d'adresser aux abonnés et qu'ils ont reçues depuis la date d'effet de leur abonnement.

6.2 Les factures sont payables comptant à réception, sans escompte. En l'absence de paiement à l'échéance, des pénalités égales à trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur à la date de la commande seront appliquées à compter du 1er jour de retard. Tout professionnel en situation de retard de paiement est de plein droit débiteur, en sus, d'une indemnité de 40 € pour frais de recouvrement.

Par application des dispositions de l'article L 441-6 du Code de Commerce, ces pénalités sont exigibles de plein droit sans qu'un rappel soit nécessaire. L'absence de règlement à son échéance d'une de nos factures entraîne, au surplus, la suspension de l'accès au service jusqu'à apurement du compte, sans que le CLIENT puisse prétendre bénéficier d'un avoir ou d'un éventuel remboursement. En complément, en cas de retard de paiement supérieur à 90 jours, l'Éditeur se réserve le droit de résilier le contrat, de plein droit et sans sommation.

6.3 Sur le site internet des Éditions LÉGISLATIVES, vous pouvez effectuer votre paiement par carte bancaire. Vous serez débité au moment du règlement de votre commande. Les cartes bancaires acceptées sont : les cartes Bleues, les cartes Visa, les cartes MasterCard. Le site internet fait l'objet d'un système de sécurisation par cryptage SSL pour protéger le plus efficacement possible toutes les données sensibles liées aux moyens de paiement.

6.4 Conditions particulières pour les produits suivants : Smart Action Rupture du contrat, Relations Sociales, Protection des données personnelles, Recrutement et contrat de travail, Rémunération et avantages sociaux, Durée du travail et congés, Maladie et inaptitude, Fonds de commerce, Baux commerciaux, Environnement, SST, HSE, Data Legal Drive, OPPUS Expert, « Media Social ☺ » ainsi que pour les achats de produits effectués sur www.editions-legislatives.fr. Par dérogation à l'article 6.1 ci-dessus, les abonnements sont payables en totalité en terme à échoir, à la date de souscription.

6.5 Le paiement échelonné génère des frais de gestion qui vous seront refacturés : 60 € si paiement en 4 fois, 120 € si paiement en 12 fois.

7. GARANTIE ET RESPONSABILITÉS

7.1 L'Éditeur n'est responsable que de la conformité des produits et services à leur documentation. Il appartient au Client de prouver toute non-conformité éventuelle.

7.2 Les Produits et Services sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité de l'Éditeur ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays où le produit est livré, notamment hors Union Européenne.

7.3 La responsabilité de l'Éditeur ne saurait être engagée pour tout dommage subi par le Client ou par un tiers résultant directement ou indirectement du non-respect par le Client de l'une quelconque de ses obligations, d'une négligence, de l'utilisation d'un Produit ou Service à d'autres fins que celles connues.

7.4 Le CLIENT est seul responsable du choix du Produit ou Service, ayant reçu les conseils et informations nécessaires et suffisants sur ses conditions d'utilisation, ses capacités et limites de performance. Le Client est averti lors de l'acquisition de son Produit ou Service que celui-ci s'adresse à des professionnels et qu'il n'a en aucune manière vocation à se substituer à son jugement ni à endosser ses responsabilités.

7.5 Dans les réponses des différents produits et services proposés par l'Éditeur, le client accepte l'éventualité d'imprécisions ou d'omissions dans des proportions analogues au taux de bruit ou de silence des autres méthodes de recherche documentaire. Le client est seul responsable des questions qu'il formule et de l'emploi qu'il fait des résultats et de la documentation qu'il obtient. Il reconnaît expressément que la responsabilité de l'Éditeur ne pourra en aucun cas être recherchée en cas d'un quelconque préjudice ou dommage direct ou indirect résultant d'une recherche infructueuse, défectueuse ou partiellement erronée ou de la mauvaise utilisation des réponses et textes donnés par l'interrogation, lesquelles s'effectuent sous la seule responsabilité du client. Le client est également seul responsable de l'usage et/ou des interprétations qu'il fait des documents et données qu'il consulte, des résultats qu'il obtient, en déduit et/ou émet, des conseils qu'il délivre et des actes qu'il établit sur la base des réponses et documents fournis. En tout état de cause, l'Éditeur ne pourra être tenu pour responsable envers le client ou des tiers d'un quelconque dommage direct ou indirect découlant de l'utilisation des informations et notamment consécutif à une information inexacte ou incomplète, une erreur d'indexation, un retard de mise en ligne, une insuffisance d'exhaustivité, etc. des données figurant dans les différents produits et services.

7.6 La responsabilité de l'Éditeur ne peut être engagée qu'en cas de faute ou de négligence prouvée et est limitée aux préjudices directs à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit, notamment perte de chance, de résultat ou d'exploitation. Le montant total des indemnités et de toute somme mises à la charge de l'Éditeur ne pourra excéder toutes causes confondues, toutes pénalités étant déduites, y compris d'éventuelles restitutions qui pourront être ordonnées, notamment en cas de résiliation / résolution des Présentes, le montant total du prix payé annuellement par le client au titre du Produit ou service concerné. La présente limitation est stipulée au regard des prix et redevances consentis et fait partie de l'équilibre économique du Contrat. Enfin, le Client renonce à tout recours contre l'Éditeur au-delà d'une durée de deux (2) ans après la survenance d'un événement dommageable.

7.7 L'Éditeur se réserve expressément, sans indemnisation, le droit de modifier à tout moment tout ou partie d'un Produit ou Service et/ou de sa mise à jour, ainsi le cas échéant que sa présentation ou son support et d'interrompre et/ou de supprimer un Produit et/ou les mises à jour d'un Produit ou Service qui ne répondrait plus aux objectifs éditoriaux de l'Éditeur.

8. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

8.1 L'ensemble des contenus de nos Produits et Services (marques, logos, textes, commentaires, illustrations images, logiciels) sont protégés par le droit d'auteur et/ou le cas échéant par le droit protégeant les bases de données, pour le monde entier, et ne peuvent être reproduits, utilisés ou représentés sans l'autorisation expresse écrite et préalable de l'Éditeur, sous peine de poursuites judiciaires. L'accès aux Produits et Services ne confère aucun droit au Client sur le contenu ou la présentation de ceux-ci lesquels restent la propriété exclusive de l'Éditeur.

8.2 Seul est consenti un droit d'utilisation pour un usage privé et la reproduction pour un usage strictement personnel et pour une utilisation professionnelle, à l'exclusion de tout transfert de droit de propriété de quelque sorte que ce soit : le contenu des Produits et Services ne peut donc en aucune manière faire l'objet, même partiellement, d'aucune reproduction, représentation, prêt, échange ou cession, d'aucune extraction totale ou partielle de données et/ou transfert sur un autre support.

8.3 Le Client s'interdit de reconstituer la ou les bases de données, de décompiler le ou les logiciels, de rediffuser leur contenu, à quelque titre que ce soit et plus généralement de porter atteinte, directement, indirectement ou par l'intermédiaire de tiers, de quelque façon que ce soit, aux droits de l'Éditeur.

9. RÉCLAMATIONS - RETOURS

En application des articles L 221-18 et suivants du code de la consommation, et dans les limites définies, les consommateurs disposent d'un délai de 14 jours francs à compter de la réception d'une commande pour retourner un produit qui ne leur donneraient pas satisfaction, en parfait état et non descendu en adressant à l'Éditeur le formulaire suivant, complété sur papier libre :

Veillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter de votre commande (produits vendus et expédiés par les Éditions Législatives) sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation en application des Conditions Générales de Vente applicables.

À l'attention de Éditions Législatives – Administration des ventes, 80 avenue de La Marne, CS 70049, 92546 Montrouge cedex. Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la vente du bien (*)/sur la prestation de services (*) ci-dessous :

Commandé le (*)/reçu le (*) :

Nom du (des) consommateur(s) :

Adresse du (des) consommateur(s) :

Signature du (des) consommateur(s) :

Date :

(*) Rayez la mention inutile.

Les retours éventuels sont à effectuer, accompagnés de la facture, à l'adresse suivante : Éditions Législatives - Administration des ventes, 80 avenue de La Marne, CS 70049, 92546 Montrouge cedex. L'Éditeur s'engage alors à rembourser au consommateur l'intégralité des sommes versées pour ses achats (les frais de retour restant à leur charge) dans un délai maximum de 14 jours à compter de la date à laquelle l'Éditeur est informé de la décision de rétractation pour les ventes de services et dès récupération des biens pour les ventes de marchandise. Les retours sont à effectuer dans leur état d'origine et complets (emballage, accessoires, notice...). En cas de dépréciation du produit résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement du produit, la responsabilité du consommateur pourra être engagée et le produit ne sera pas repris par l'Éditeur.

Le consommateur reconnaît que son droit de rétractation ne peut être exercé pour les produits et services listés à l'article L 221-28 du code de la consommation, notamment pour les contrats de fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation.

Les parties conviennent, en application de l'article L 221-25 du code de la consommation, que le téléchargement d'un Produit ne pourra donner lieu à l'exercice d'un quelconque droit de rétractation. Dans le cas d'un abonnement, le téléchargement d'un premier Produit signe le début de l'exécution du contrat avec l'accord du client avant la fin du délai de rétractation de 14 jours ouvrés.

10. DONNÉES PERSONNELLES

Le groupe Lefebvre Sarrut prend très au sérieux le respect de la vie privée et la protection des données à caractère personnel de ses Clients et s'engage à mettre en œuvre les mesures adéquates pour assurer la protection des données à caractère personnel (ci-après les « Données ») et à traiter et utiliser de telles données dans le respect des dispositions applicables et notamment du Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 et de la loi n° 78-17 modifiée du 6 janvier 1978, dite « Loi Informatique et libertés » (ci-après les « Dispositions applicables »).

1. Les Données font l'objet d'un traitement informatique par la société Lefebvre Sarrut agissant en qualité de responsable de traitement dont la finalité de traitement est prévue dans la Politique de confidentialité et de traitement des données personnelles, disponible sur notre site Internet (ci-après la « Politique de Confidentialité »).

Les Données sont conservées pendant la durée strictement nécessaire à l'accomplissement des finalités rappelées au sein de la Politique de Confidentialité.

Pour les stricts besoins de la gestion des relations commerciales, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires, ainsi qu'aux sociétés du groupe Lefebvre Sarrut, conformément à la Politique de Confidentialité. Toute personne physique dispose des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité des Données ainsi que de limitation et d'opposition au traitement et d'organisation du sort de ses Données après son décès. Ces droits peuvent être exercés conformément aux modalités prévues dans la Politique de Confidentialité.

En cas d'exercice du droit d'opposition, toute communication auprès du Client (à l'exclusion de la gestion de son compte) cessera.

Pour une information complète sur le traitement des Données, il convient de se reporter à notre Politique de Confidentialité. https://www.lefebvre-sarrut.eu/LS_Politique_de_confidentialite.pdf

2. Si le Client transmet et/ou intègre des Données nécessaires à la fourniture d'une prestation, objet d'une commande (ci-après, au sein de la clause 10.2, le « Service »), le Client aura la qualité de Responsable de traitement.

En sa qualité de sous-traitant, l'Éditeur s'engage à traiter les Données conformément aux instructions documentées du Client et uniquement pour la seule finalité de fournir le Service. Si l'Éditeur considère qu'une instruction constitue une violation aux Dispositions applicables, il en informe immédiatement le Client. Par exception, si l'Éditeur peut être tenu de traiter les Données du Client en vertu des Dispositions applicables, alors l'Éditeur informera le Client de cette obligation juridique avant le traitement, sauf si le droit concerné interdit une telle information. L'Éditeur garantit la confidentialité des Données traitées dans le cadre du Service. L'Éditeur s'engage à veiller à ce que les personnes autorisées à traiter les Données reçoivent la formation nécessaire en matière de protection des données à caractère personnel et s'engage à respecter la confidentialité ou soient soumises à une obligation légale appropriée de confidentialité. L'Éditeur s'engage à prendre en compte, s'agissant de ses outils, produits, applications ou services, les principes de protection des données dès la conception et de protection des données par défaut. L'Éditeur s'engage à mettre en place les mesures techniques et organisationnelles adéquates afin de protéger l'intégrité et la confidentialité des Données stockées au sein du Service. L'Éditeur s'engage à présenter des garanties suffisantes pour assurer la mise en œuvre des mesures de sécurité et de confidentialité au regard de la nature des Données et des risques présentés par le traitement.

L'Éditeur met à la disposition du Client la documentation nécessaire pour démontrer le respect de toutes ses obligations et pour permettre la réalisation d'audits, y compris des inspections, par le Client ou un autre auditeur qu'il a mandaté, et contribuer à ces audits. Dans l'hypothèse où le Client devrait remettre des Données à un tiers et/ou à une autorité administrative ou judiciaire, l'Éditeur coopèrera avec lui aux fins de transmission des informations requises en conformité avec les présentes et les normes applicables. L'Éditeur notifie au Client toute violation de Données après en avoir pris connaissance. Le nom et les coordonnées du DPO de l'Éditeur sont indiqués dans la Politique de Confidentialité.

L'Éditeur informe le Client que le Service et les Données sont hébergées au sein de l'Espace économique européen. En cas de sous-traitance, l'Éditeur s'engage à signer un contrat écrit avec le sous-traitant imposant à ce dernier le respect des Dispositions applicables et de l'ensemble des obligations visées au présent article, étant précisé qu'en cas de non-respect par un sous-traitant de ses obligations en matière de protection des données personnelles, l'Éditeur demeurera pleinement responsable à l'égard du Client.

Toute personne dont les Données ont été collectées par le Client bénéficie des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité des Données ainsi que de limitation et d'opposition au traitement et d'organisation du sort de ses Données après son décès en s'adressant directement au Client. Le Client garantit à l'Éditeur qu'il a procédé à l'ensemble des obligations qui lui incombent au terme des Dispositions applicables et qu'il a informé les personnes physiques de l'usage qui est fait des Données. A ce titre, le Client garantit l'Éditeur contre tout recours, plainte ou réclamation émanant d'une personne physique dont les Données seraient traitées via le Service. En outre, le Client s'engage à documenter par écrit toute instruction concernant le traitement des données par l'Éditeur, veiller, au préalable et pendant toute la durée du Service, au respect des obligations prévues par les Dispositions applicables de la part de l'Éditeur, et superviser le traitement, y compris réaliser les audits et les inspections auprès de l'Éditeur.

Les Données sont conservées uniquement le temps nécessaire pour la finalité poursuivie. L'Éditeur s'engage, au choix du Client, à détruire ou renvoyer les Données au terme du Service, et justifier par écrit auprès du Client qu'il n'en conservera aucune copie.

11. ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Tout litige découlant de l'interprétation ou de l'exécution des présentes sera de la compétence exclusive des Tribunaux de Nanterre, notwithstanding la pluralité éventuelle de défendeurs ou l'appel en garantie. Le droit français est seul applicable.



Lefebvre Dalloz