



## 1. NATURE DES PRESTATIONS

La structure de nos produits comporte : la mise à disposition d'une documentation de base (un ouvrage, un coffret ou un accès Internet) et un service indissociable d'abonnement aux mises à jour de la documentation de base.

## 2. L'APPEL EXPERT

2.1 Le service "L'appel expert" a pour objet la recherche des textes légaux, réglementaires et issus des fonds documentaires des sociétés Éditions Législatives, Francis Lefebvre et Dalloz et/ou de la documentation publique applicables à une situation de faits exposée par le Client. Conformément à la loi n°71-1130 du 31 décembre 1971 modifiée par la loi n°90-1259 du 31 décembre 1990, ce service a pour seul objet de fournir des renseignements et informations à caractère documentaire. En aucun cas le service "L'appel expert" ne saurait être assimilé à une consultation juridique ni les discussions produites dans un cadre légal.

2.2 Les forfaits commencent à compter de leur date de souscription et se terminent au 31 décembre. La durée et les modalités de résiliation sont mentionnées sur les bons de commande. À la fin de chaque période d'abonnement, l'éditeur se réserve la possibilité d'établir des statistiques de consommation constatée et de proposer en conséquence au CLIENT une modification de son contrat. L'offre limitée : les questions non utilisées au 31 décembre, pour quelque motif que ce soit, ne sont ni remboursables ni reportables sur l'année suivante.

2.3 Les conditions générales de vente et d'abonnement complètes sont disponibles à l'adresse suivante : [www.lappelexpert.fr](http://www.lappelexpert.fr)

## 3. DISPOSITIONS SPECIFIQUES AUX PRODUITS NUMERIQUES

3.1 Les spécificités techniques de chaque produit figurent dans les contrats de licence d'utilisation auxquels il convient de se reporter. Pour les logiciels se reporter aux Conditions Générales d'Utilisation.

3.2 Le souscripteur déclare le périmètre d'utilisation (et notamment site du serveur, sites autorisés, nombre d'accès simultanés). Toute modification du périmètre d'utilisation doit faire l'objet d'une déclaration préalable et implique, le cas échéant, l'acquisition d'une licence complémentaire.

Version mono-utilisateur : le CLIENT reçoit un login et un mot de passe lui permettant d'avoir accès à la documentation en ligne et aux contenus d'actualité en ligne. Version réseau : le CLIENT reçoit un login et doit ensuite déclarer l'adresse IP du serveur proxy à partir duquel s'effectueront les consultations de la documentation. Un accès minimum est obligatoire par site géographique.

3.3 Le CLIENT doit s'assurer de la compatibilité de son environnement technique avec le logiciel et les versions de mise à jour qui lui seront fournies dans le cadre de son abonnement.

3.5 Le CLIENT est tenu d'effectuer des sauvegardes régulières des informations, données et dossiers qu'il saisit, l'Éditeur n'étant pas responsable des erreurs provoquées sur les données du CLIENT, même celles causées par une anomalie de l'application.

## 4. CONDITIONS D'ABONNEMENT – DURÉE

4.1 Les commandes seront exécutées après acceptation écrite de l'Éditeur, laquelle constituera les conditions particulières. Les abonnements souscrits en cours d'année démarrent à la date d'acceptation de la commande et se terminent au 31 décembre.

4.2 Tous nos abonnements se renouvellent par tacite reconduction, sauf dénonciation écrite par l'une ou l'autre des parties, avant le 15 janvier de l'année suivante.

## 5. PRIX ET RÈGLEMENT

5.1 Les abonnements sont payables par année civile et à terme échu. Une avance est demandée à la souscription et à chaque renouvellement annuel. Cette avance représente environ 30 % du montant total de l'abonnement annuel. En fin d'année, un compte définitif est établi en fonction de l'ensemble des informations que l'actualité a rendu nécessaire d'adresser aux abonnés et qu'ils ont reçues depuis la date d'effet de leur abonnement.

5.2 Les factures sont payables comptant à réception, sans escompte. En l'absence de paiement à l'échéance, des pénalités égales à trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur à la date de la commande seront appliquées à compter du 1<sup>er</sup> jour de retard. Tout professionnel en situation de retard de paiement est de plein droit débiteur, en sus, d'une indemnité de 40 € pour frais de recouvrement. Par application des dispositions de l'article L 441-6 du Code de Commerce, ces pénalités sont exigibles de plein droit sans qu'un rappel soit nécessaire. L'absence de règlement à son échéance d'une de nos factures entraîne, au surplus, la suspension de l'accès au service jusqu'à apurement du compte, sans que le CLIENT puisse prétendre bénéficier d'un avoir ou d'un éventuel remboursement. En complément, en cas de retard de paiement supérieur à 90 jours, l'Éditeur se réserve le droit de résilier le contrat, de plein droit et sans sommation.

5.3 Sur le site internet des Éditions LEGISLATIVES, vous pouvez effectuer votre paiement par carte bancaire. Vous serez débité au moment du règlement de votre commande. Les cartes bancaires acceptées sont : les cartes Bleues, les cartes Visa, les cartes MasterCard. Le site internet fait l'objet d'un système de sécurisation par cryptage SSL pour protéger le plus efficacement possible toutes les données sensibles liées aux moyens de paiement.

5.5 Le paiement échelonné génère des frais de gestion qui vous seront facturés : 60 € si paiement en 4 fois, 120 € si paiement en 12 fois.

## 6. GARANTIE ET RESPONSABILITES

6.1 L'Éditeur n'est responsable que de la conformité des produits et services à leur documentation. Il appartient au Client de prouver toute non-conformité éventuelle.

6.2 Les produits et services sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité de l'Éditeur ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays où le produit est livré, notamment hors Union Européenne.

6.3 La responsabilité de l'Éditeur ne saurait être engagée pour tout dommage subi par le Client ou Zpar un tiers résultant directement ou indirectement du non-respect par le Client de l'une quelconque de ses obligations, d'une négligence, de l'utilisation d'un Produit ou Service à d'autres fins que celles connues.

6.4 Le CLIENT est seul responsable du choix du Produit ou Service, ayant reçu les conseils et informations nécessaires et suffisants sur ses conditions d'utilisation, ses capacités et limites de

performance. Le Client est averti lors de l'acquisition de son Produit ou Service que celui-ci s'adresse à des professionnels et qu'il n'a en aucune manière vocation à se substituer à son jugement ni à endosser ses responsabilités.

6.5 Dans les réponses des différents produits et services proposés par l'Éditeur, le client accepte l'éventualité d'imprécisions ou d'omissions dans des proportions analogues au taux de bruit ou de silence des autres méthodes de recherche documentaire. Le client est seul responsable des questions qu'il formule et de l'emploi qu'il fait des résultats et de la documentation qu'il obtient. Il reconnaît expressément que la responsabilité de l'Éditeur ne pourra en aucun cas être recherchée en cas d'un quelconque préjudice ou dommage direct ou indirect résultant d'une recherche infructueuse, défectueuse ou partiellement erronée ou de la mauvaise utilisation des réponses et textes donnés par l'interrogation, lesquelles s'effectuent sous la seule responsabilité du client. Le client est également seul responsable de l'usage et/ou des interprétations qu'il fait des documents et données qu'il consulte, des résultats qu'il obtient, en déduit et/ou émet, des conseils qu'il délivre et des actes qu'il établit sur la base des réponses et documents fournis. En tout état de cause, l'Éditeur ne pourra être tenu pour responsable envers le client ou des tiers d'un quelconque dommage direct ou indirect découlant de l'utilisation des informations et notamment consécutif à une information inexacte ou incomplète, une erreur d'indexation, un retard de mise en ligne, une insuffisance d'exhaustivité, etc. des données figurant dans les différents produits et services.

6.6 La responsabilité de l'Éditeur ne peut être engagée qu'en cas de faute ou de négligence prouvée et est limitée aux préjudices directs à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit, notamment perte de chance, de résultat ou d'exploitation. Le montant total des indemnités et de toute somme mises à la charge de l'Éditeur ne pourra excéder le montant total du prix payé annuellement par le client au titre du produit ou service concerné.

6.7 L'Éditeur se réserve expressément, sans indemnisation, le droit de modifier à tout moment tout ou partie d'un service et/ou de sa mise à jour, ainsi le cas échéant que sa présentation ou son support et d'interrompre la mise à jour d'un service qui ne répondrait plus aux objectifs éditoriaux.

## 7. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

7.1 L'ensemble des marques, logos, textes, commentaires, illustrations et images reproduits au sein de nos produits et services sont protégés par le droit d'auteur et/ou par le droit protégeant les bases de données, pour le monde entier, et ne peuvent être reproduits, utilisés ou représentés sans l'autorisation expresse écrite et préalable de l'Éditeur, sous peine de poursuites judiciaires. L'accès aux produits et sites ne confère aucun droit au Client sur le contenu ou la présentation de ceux-ci lesquels restent la propriété exclusive de l'Éditeur.

7.2 Seul est consenti un droit d'utilisation pour un usage privé et la reproduction pour un usage strictement personnel, à l'exclusion de tout transfert de droit de propriété de quelque sorte que ce soit : le contenu des Produits et Services ne peut donc en aucune manière faire l'objet, même partiellement, d'aucune reproduction, représentation, prêt, échange ou cession, d'aucune extraction totale ou partielle de données et/ou transfert sur un autre support.

## 8. RÉCLAMATIONS - RETOURS

En application des articles L 221-18 et suivants du code de la consommation, et dans les limites définies, les consommateurs disposent d'un délai de 14 jours francs à compter de la réception d'une commande pour retourner un produit qui ne leur donnerait pas satisfaction, en parfait état et non descellé en adressant à l'Éditeur le formulaire suivant, complété sur papier libre :

Veillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter de votre commande (produits vendus et expédiés par les Éditions Législatives) sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation en application des Conditions Générales de Vente applicables

À l'attention de Éditions Législatives – Administration des ventes, 80 avenue de la Marne, CS 70049, 92546 Montrouge cedex

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la vente du bien (\*) / sur la prestation de services (\*) ci-dessous :

Commandé le(\*)/reçu le(\*) : .....

Nom du(des) consommateur(s) : .....

Adresse du(des) consommateur(s) : .....

Signature du(des) consommateur(s) : .....

Date :

(\*) Rayez la mention inutile.

Les retours éventuels sont à effectuer, accompagnés de la facture, à l'adresse suivante : Éditions Législatives - Administration des ventes, 80 avenue de La Marne, CS 70049, 92546 Montrouge cedex. L'Éditeur s'engage alors à rembourser au consommateur l'intégralité des sommes versées pour ses achats (les frais de retour restant à leur charge) dans un délai maximum de 14 jours à compter de la date à laquelle l'Éditeur est informé de la décision de rétractation pour les ventes de services et dès récupération des biens pour les ventes de marchandise. Les retours sont à effectuer dans leur état d'origine et complets (emballage, accessoires, notice...). En cas de dépréciation du produit résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement du produit, la responsabilité du consommateur pourra être engagée et le produit ne sera pas repris par l'Éditeur.

Le consommateur reconnaît que son droit de rétractation ne peut être exercé pour les produits et services listés à l'article L 221-28 du code de la consommation, notamment pour les contrats de fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation.

## 9. DONNÉES PERSONNELLES

Les données personnelles que vous nous communiquez sont destinées à la gestion des demandes, commandes et abonnements, et à la constitution d'un fichier clientèle à des fins de prospection commerciale. Elles pourront être diffusées à des tiers chargés de l'exécution de ces missions. Elles sont collectées par l'Éditeur, responsable du traitement de celles-ci au nom et pour le compte de la société ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT, immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro 542 052 451, dont le siège social est situé au 40/42 rue de Villiers à Levallois-Perret (92300). Conformément à la Loi 78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition. Votre droit s'exerce par mail à l'adresse : [droitsrgpd@lefebvresarrut.eu](mailto:droitsrgpd@lefebvresarrut.eu)